



MATERIAS OPTATIVAS

1er semestre



UNIVERSIDAD
DEL CEMA

UCEMA

DISEÑO DIGITAL

Profesora: [Magdalena Bekes](#)

El diseño digital se centra en los usuarios. Diseñamos productos digitales pensando en las personas que los usan, y en cómo hacer que lo que creamos les resulte más fácil e intuitivo. Es el proceso de desarrollar la apariencia estética y el estilo gráfico del contenido con el que las personas van a interactuar en una interfaz digital.

Se considera diseño digital a todo aquello que se crea y produce para verlo en una pantalla.

El objetivo de la materia es que adquieras nociones de diseño para plataformas digitales y así poder llevar adelante cualquier proyecto digital en términos de diseño y comunicación. Que puedas aprender acerca UX (Experiencia de Usuario) y UI (Diseño de interface para el usuario) y las diferencias entre ellos.

Analizaremos las distintas plataformas digitales. Veremos conceptos teóricos de diseño, así como también los elementos que lo componen, como la tipografía o la importancia de la elección de la paleta de colores. Realizaremos una introducción a las principales aplicaciones que se utilizan para trabajar en diseño digital, como Photoshop, Illustrator y Figma.

Finalmente veremos qué aspectos son importante a la hora de solicitar un trabajo a tu agencia digital o equipo de diseñadores gráficos para que la resolución gráfica concuerde con tus objetivos de comunicación y tu estrategia comercial.

FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN

Profesor: [Gabriel Zanotti](#)

La materia propone una reflexión crítica sobre la comunicación social como parte constitutiva de la vida humana y del mundo contemporáneo, en el que los sujetos participan activamente como productores, intérpretes y destinatarios de mensajes. La asignatura aborda los fundamentos filosóficos de la comunicación, problematiza la noción de objetividad y destaca la posibilidad de una comunicación justa y responsable. Se analizan y reflexiona sobre la verdad

como interpretación basada en horizontes y visiones del mundo. Asimismo, la materia promueve el desarrollo de una capacidad comunicativa orientada al diálogo, la comprensión de la diversidad de perspectivas y el fortalecimiento del debate público democrático, en tensión con el derecho a la información y la libertad de expresión.

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EMPRENDIMIENTOS Y ACTIVOS PERSONALES

Profesor: [Juan Cruz Gallo](#)

Empezar un emprendimiento puede presentar desafíos e incertidumbres no solamente desde el punto de vista de la rentabilidad proyectada sino también en el cumplimiento de requerimientos legales y tributarios. Entender en qué tipo societario se puede encuadrar una empresa o explotación unipersonal, control de las operaciones del día a día, manejo de activos digitales y portafolios de inversión, entre ellos, la tenencia de criptomonedas, liquidaciones y planeamiento impositivo de IVA, ganancias, sueldos y bienes personales, son todos temas que presentan interrogantes al momento de "hacer que una empresa funcione". A su vez, la búsqueda de financiamiento es todo un desafío que demanda también el conocimiento de los reportes típicos que son solicitados por los potenciales inversores antes de tomar su decisión.

Este curso tiene un enfoque eminentemente práctico que va a dar respuesta a los interrogantes planteados anteriormente y cuenta con la participación de jóvenes especialistas que van a contar sus experiencias y compartir insights y tips fundamentales para el desarrollo de los distintos tópicos.

El objetivo es explicar con prácticas concretas cómo moverse para iniciar un negocio o actividad personal teniendo en cuenta el tax planning y los efectos contables, para cerrar con el análisis que nos va a marcar la viabilidad del proyecto en términos de rentabilidad. El curso es de alto impacto inmediato, es decir, que sirve concretamente a los alumnos que van a emprender o invertir en el corto o mediano plazo. Por eso, es de interés para todas las carreras, no solamente Contador Público. Para estos últimos, tendrá un efecto adicional, que es el de poder asesorar a los nuevos emprendedores y pequeños empresarios.

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO, JUICIO Y RIESGO EMPRESARIO

Profesor: [Marcos Gallacher](#)

Modalidad: Virtual, exámenes presenciales

Requisitos:

Análisis Matemático

Álgebra Lineal

Introducción a la Probabilidad y Estadística

Microeconomía

El curso centra atención en comportamiento humano en contextos de incertidumbre, en particular prestando atención al concepto de elaboración de juicios, ilustrando con casos prácticos aplicaciones de relevancia. El curso hace una introducción a tópicos seleccionados de Economía del Comportamiento con aplicaciones tanto para la comprensión del funcionamiento de mercados como de problemas puntuales en decisiones financieras. El curso toca también problemas inherentes a las decisiones colectivas, y a la valoración de situaciones donde los conceptos de justicia y equidad resultan relevantes.

POLÍTICA GLOBAL APLICADA: INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA ONU Y NEGOCIACIÓN MULTILATERAL

Profesor: [Santiago Sozzi](#)

Política Global Aplicada: Introducción Práctica a la ONU y Negociación Multilateral (PGA) es una materia electiva orientada a brindar a los estudiantes una formación integral en los fundamentos del Derecho Internacional Público y la Política Global contemporánea, con especial atención al Sistema de Naciones Unidas. A lo largo del curso se abordarán los principales actores, normas, procesos de toma de decisión y dinámicas del orden internacional actual, combinando marcos conceptuales con análisis de problemáticas globales vigentes. La asignatura está diseñada para estudiantes de diversas carreras sin conocimientos previos, priorizando una aproxi-

mación que permita comprender cómo se articulan el derecho, la política y la diplomacia en contextos multilaterales reales. De manera complementaria, PGA pone un fuerte énfasis en el desarrollo de competencias profesionales, tales como la oratoria, negociación multilateral, redacción de documentos diplomáticos y análisis estratégico de escenarios internacionales. Estas habilidades se trabajarán mediante instancias prácticas bajo la modalidad de Modelos de Naciones Unidas, con participación en ejercicios y conferencias que se realizan en la Argentina.

FINTECH

Profesor: [Juan Pablo Boccardi](#)

Modalidad: Virtual/Parte presencial

En el contexto actual, las fintech han adquirido una importancia creciente y se han convertido en actores clave en el sector financiero. Según Boston Consulting Group, se estima que el sector fintech, que actualmente representa apenas el 2% de los ingresos globales de servicios financieros, alcance una facturación anual de \$1.5 billones (trillions) de dólares para el año 2030, lo que constituirá casi el 25% de todas las valoraciones bancarias a nivel mundial. Esta creciente relevancia de las fintech se debe a su capacidad para ofrecer soluciones financieras ágiles, accesibles y personalizadas, adaptadas a las necesidades de los usuarios digitales. Su enfoque centrado en la experiencia del cliente, respaldado por tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la blockchain, está transformando la forma en que las personas interactúan con los servicios financieros. Además, las fintech están abordando desafíos como la inclusión financiera y el acceso a servicios financieros en áreas donde las instituciones tradicionales han tenido dificultades para llegar. Según un informe del Banco Mundial, las fintech están ayudando a cerrar la brecha de inclusión financiera al proporcionar servicios financieros básicos a segmentos de la población no

bancazadas, estimados en alrededor de 1.700 millones de personas en todo el mundo. La materia de Fintech se enfocará en los fundamentos y las tendencias de las finanzas digitales, que están transformando rápidamente el sector financiero. Durante el curso, se analizarán temas como los pagos electrónicos, los préstamos en línea, las criptomonedas, así como el uso de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, blockchain y big data en el ámbito financiero. Además, se explorarán los diferentes modelos de negocio y servicios ofrecidos por las empresas fintech, así como su impacto en la inclusión financiera y el acceso a servicios financieros. También se examinarán los desafíos legales y regulatorios que enfrentan las fintech en el marco normativo actual.

Doble Carrera

Si tu proyecto es hacer **DOBLE TÍTULO UCEMA** te recomendamos elegir como optativas algunas de las materias obligatorias de la carrera con la que elegís articular. Te invitamos a contactarte con el **Depto. de alumnos** (alumnosgrado@ucema.edu.ar) para diseñar tu plan de carrera.

La UCEMA se reserva el derecho de realizar modificaciones si circunstancias académicas o de fuerza mayor así lo demandaran